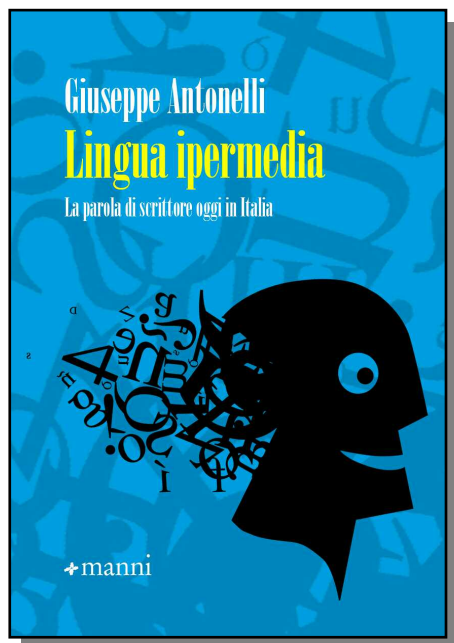


**NOVITÀ LUGLIO/AGOSTO/SETTEMBRE 2010****Giuseppe Antonelli***Lingua ipermedia**La parola di scrittore oggi in Italia***NUOVA EDIZIONE AMPLIATA E AGGIORNATA**

SAGGISTICA LINGUISTICA

<b>Collana</b>	Studi
<b>Pagine</b>	144
<b>Prezzo</b>	€ 15,00
<b>ISBN</b>	978-88-6266-275-8

*Quale lingua usano gli scrittori italiani di oggi? Da cosa e come vengono influenzati? Un saggio sulla lingua che diventa letteratura*

*il libro* \_\_\_\_\_

Esiste ancora, in Italia, una prosa letteraria? I nuovi scrittori hanno davvero uno stile? A quali aspetti deve mirare l'analisi linguistica di testi creati come cocktail di linguaggi diversi? Filtrati attraverso la letteratura, i tratti linguistici della realtà vengono inevitabilmente deformati: sta a chi legge cogliere le piccole deviazioni e dunque i toni, gli accenti, le sfumature. Come fare per individuarli? quali strumenti utilizzare? quali aspetti considerare? a quali modelli guardare? come giudicare l'efficacia di determinate scelte?

Il libro tenta di dare una risposta a queste domande e a tracciare un rapido panorama *sub specie* linguistica della produzione narrativa dal 1993 a oggi, inserendosi nei filoni in cui maggiormente si avverte la ricerca di una lingua complessa.

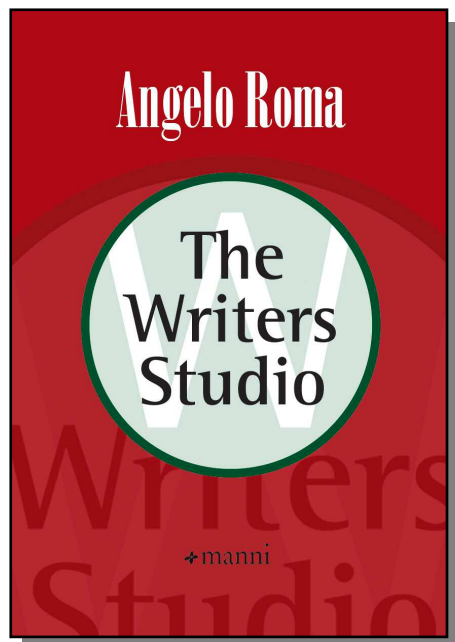
**IL LIBRO È IN PROGRAMMA DI ADOZIONE NELLE UNIVERSITÀ DI CASSINO, URBINO, PISA, CATANIA, ROMA TRE.**

\_\_\_\_\_ *l'autore*

Giuseppe Antonelli (Arezzo, 1970) insegna Linguistica italiana all'Università degli Studi di Cassino. Collabora all'"Indice dei libri del mese" e all'insero domenicale del "Sole 24 ore"; è uno dei conduttori della trasmissione radiofonica *Fahrenheit* (Radio 3).

I suoi volumi più recenti sono *L'italiano nella società della comunicazione* (Il Mulino 2007); *Ma cosa vuoi che sia una canzone. Mezzo secolo di italiano cantato* (Il Mulino 2010).

**Distribuzione: Nazionale**

**NOVITÀ LUGLIO/AGOSTO/SETTEMBRE 2010****Angelo Roma***The Writers Studio**Da Hemingway a Marlon Brando: la costruzione dei personaggi letterari con il Metodo Stanislavskij*

Introduzione di Filippo La Porta

MANUALE DI SCRITTURA CREATIVA

<b>Collana</b>	Fuori collana
<b>Pagine</b>	216
<b>Prezzo</b>	€ 16,00
<b>ISBN</b>	978-88-6266-274-1

*Un manuale di scrittura innovativo che introduce il Metodo Stanislavskij e le tecniche d'immedesimazione nella costruzione della narrazione e dei personaggi letterari*

*il libro* \_\_\_\_\_

La scrittura creativa basa la propria forza sulla potenza evocativa della parola. Attraverso un ispirato utilizzo delle parole, infatti, il narratore incide sulla pietra e per sempre il proprio appassionato messaggio. Per ottenere ciò occorre saper maneggiare sapientemente alcuni strumenti che in questo manuale l'autore sviscera, svelandone tecniche e segreti.

Tuttavia, secondo Angelo Roma, è fondamentale trovare il giusto equilibrio tra istinto e tecnica, perché nella letteratura come nella vita, occorre un impasto di pancia, cuore e razionalità.

Roma introduce un metodo nuovo e rivoluzionario nel vasto panorama dei classici manuali di scrittura.

**IL MANUALE SARÀ ADOTTATO DALLA SCUOLA SPECIALISTICA DI SCRITTURA CREATIVA E NARRAZIONE DIRETTA DALL'AUTORE E ORGANIZZATA DALLA LIBRERIA BUONA STAMPADI BERGAMO PER L'ANNO 2010-2011.**

\_\_\_\_\_ *l'autore*

Angelo Roma (1969) insegna Scrittura creativa e Antropologia della narrazione all'Università degli Studi di Bergamo. Giornalista, scrittore e ghost writer, è opinionista de "L'Eco di Bergamo" e direttore responsabile di "yoUBI", magazine socioeconomico della Ubi Banca.

Ha pubblicato la raccolta di poesie *L'imperatore di cenere* (1999), il saggio *In-formare. Tecniche di scrittura per la comunicazione interna* (Franco Angeli 2005) e i romanzi *Il meticcio* (2005), *Il barbiere di Ostuni* (2007) e *Confessioni di un egoista* (Marco Tropea 2008).

**Distribuzione: Nazionale**